

Copas y más copas menstruales: claves a tener en cuenta a la hora de elegir una marca

Red Copa de Luna es una iniciativa de economía solidaria integrada por un grupo de personas que desde 2007 divulgamos alternativas más ecológicas, saludables, económicas y conscientes para la menstruación. De forma consciente y con total autonomía, desde nuestros inicios confiamos en la marca y empresa británica de copas menstruales **Mooncup**, por una serie de motivos que expondremos a continuación. Con el paso del tiempo y la proliferación de distintas marcas y empresas en el mercado, **nos hemos ido reafirmando en nuestra apuesta por Mooncup como la opción integralmente más coherente** con cuestiones como el consumo consciente y responsable, la ética empresarial, la economía social o la política medioambiental integral.

Hasta el inicio de este siglo, las copas menstruales habían existido de forma marginal desde la década de 1930 (se inventaron en la misma época que los tampones) y se fabricaban con diversos materiales (caucho, látex...). En 2002, Mooncup lanza al mercado la **primera copa menstrual realizada con el material estándar actual**, utilizado por la inmensa mayoría de las copas menstruales existentes: silicona de calidad médica, utilizada desde hace décadas en aplicaciones médicas como válvulas del corazón. Se trata de un material 100% natural, proveniente del silicio (el segundo material más abundante en la corteza terrestre). Es compatible con el cuerpo humano, no provoca irritaciones ni alergias, no afecta a la flora vaginal ni deja restos de fibras. Además, en el proceso de fabricación de la Mooncup no intervienen otros productos con riesgos potenciales para la salud y el consecuente aumento en el consumo de recursos y energía.



Desde *Red Copa de Luna* **valoramos positivamente el auge y surgimiento de otras marcas de copas menstruales**. Nos parece que, más allá de la marca en cuestión, lo importante es que esta magnífica alternativa se dé a conocer y se expanda. Por cada mujer que utilice una copa menstrual, se están dejando de comprar, utilizar y tirar miles de compresas y tampones desechables. Ahora bien, ya que hay varias marcas entre las que elegir, nos parece importante que la **elección de marca** sea lo más **informada y consciente** posible, acorde con los valores y principios que se quieran apoyar. Así, nos encontramos con una diversidad creciente de marcas, algunas de ellas con **diferencias notables entre sí**. Desde nuestra experiencia en el ámbito del consumo consciente y transformador, y con las copas menstruales en particular, señalamos algunas **claves o criterios a tener en cuenta** a la hora de decantarse por una u otra marca:

- **Transparencia informativa.** En general, la mayor o menor cantidad de información y su transparencia nos puede dar una idea de la línea empresarial del fabricante o comercializador. Si no hay nada que ocultar, la información de los puntos a continuación debería estar disponible.

- **Lugar de fabricación y origen de la materia prima.** Hoy en día se fabrican copas en todos los continentes y varias de ellas se comercializan en el Estado español. Un simple vistazo al embalaje nos facilitará la información obligatoria “made in ...”. Si en la web no figura el origen, puede ser motivo claro para desconfiar. *Mooncup se fabrica desde sus inicios en el tercio sur de Inglaterra (apostando por mantener la producción en su ámbito más cercano posible y evitando su deslocalización), siendo uno de los lugares más próximos al Estado español.* Respecto a las 2 marcas “españolas”, una de ellas sí es “made in Spain”, aunque la otra realmente es “made in Korea”, con la consecuente situación sociolaboral y un balance energético global negativo frente a otras marcas. También sabemos de la existencia de [marcas “made in China”](#) (con logotipo simulando al de la CE), denunciadas por plagio por una marca europea. *La materia prima utilizada en Mooncup (sílice u óxido de silicio) proviene de Alemania, desconocemos el origen en las otras marcas.*

- **Experiencia contrastada, asesoramiento, investigación...** Aquí la cuestión determinante sería si la marca-empresa se dedica exclusivamente a las copas menstruales o no, su veteranía, qué grado de control y seguimiento ha realizado sobre el producto antes (y después) de sacarlo al mercado, si ofrece asesoramiento profesional o no, etc. *Mooncup es la copa menstrual de silicona más veterana del mercado, cuenta con un equipo propio de asesoras profesionales (con quienes habitualmente estamos en contacto) y participa en eventos e investigaciones junto a profesionales de la ginecología. Fruto de esa investigación y constante retroalimentación de las usuarias, en 2010 se realizaron una serie de modificaciones, obteniendo principalmente una mayor flexibilidad de la copa.*

- **Coherencia en el ciclo de vida del producto.** En este punto se tendría en cuenta el embalaje (exclusivamente cartón, plástico...) y los procesos extra en la producción (como el tintado de las copas de colores, además de la [incertidumbre sobre el origen de las tintas y sus efectos a largo plazo](#)). *Mooncup utiliza las opciones más ecológicas posibles en todos sus materiales (embalaje y folletos de material reciclado, bolsa de algodón 100% biológico sin blanquear, etc.) y únicamente se suministra en un color (el neutral o propio de la materia prima).*

- **Tipo de empresa y ética empresarial.** En general, este tipo de información es difícil de obtener. *Mooncup cuenta con varias [distinciones por su ética empresarial](#), además de ser una pequeña empresa formada por mujeres y apoyar la banca ética.*

- **Productos complementarios prescindibles.** Algunas marcas ofrecen soluciones o geles que, dada la capacidad de la vagina para mantener su propia higiene y la validez de alternativas económicas y accesibles para su mantenimiento, resultan prescindibles (jabón para su limpieza -aclarando bien después- y agua o aceite alimentario si hiciese falta lubricación "extra"). *Mooncup únicamente comercializa copas menstruales, sin productos complementarios.*

- **Precio.** Cualquier marca se amortiza en menos de 1 año y supone un ahorro frente a los productos desechables. Consideramos que una pequeña diferencia en el PVP a medio y largo plazo no será demasiado significativa para tu bolsillo y con ello estás asegurando la calidad y fiabilidad de un producto de uso íntimo, además de apoyar con tu compra una u otra marca en función de los criterios aquí señalados. *Mooncup tiene un pvp recomendado de 28,50€. Desde Red Copa de Luna se ofrecen descuentos para pedidos en grupo y precios de distribución para tiendas, cooperativas/grupos de consumo u otros tipos de venta directa.*

- **Beneficio económico vs. criterios éticos.** A raíz del [cambio de modelo](#) señalado, Mooncup se planteó cómo informar de ello. Su preocupación giraba en torno a que las usuarias percibiesen la nueva copa como “mejor” que el modelo anterior, llevándolas a dejar de utilizarlo y adquirir el nuevo. Esta posibilidad iba en contra de sus principios, por lo que optaron por no anunciar apenas el cambio de modelo para minimizar esa posibilidad, que por otro lado les habría reportado más beneficio económico.

- **Estrategia comercial y publicitaria.** Además de no utilizar modelos de “mujeres perfectas” en los anuncios de Mooncup, éstos resultan [innovadores](#) e inciden en desmontar tabúes y prejuicios que aún existen en nuestra sociedad en torno a la menstruación. Asimismo, no realizan campañas de desprestigio hacia marcas rivales, como sí hemos detectado desde alguna marca hacia Mooncup, divulgando información falsa sobre ésta.

Red Copa de Luna cuenta con vari@s colaboradoras/es y está coordinada por un [equipo](#) con conocimientos y experiencia en los ámbitos siguientes: consumo consciente, parto y crianza natural, autogestión de la salud, ecología, feminismo, derechos sociales, educación social, psicología, economía alternativa, permacultura...

Puedes ampliar información en la web redcopadeluna.webnode.com y solicitar información para distribución y venta a través de: copas@planetafinito.org – 610 248 277 – 952 301 696.



También ofrecemos **salvaslips y compresas lavables** Primal, fabricados en Andalucía, con tejidos 100% naturales, de producción ecológica y Comercio Justo.

Primera versión: noviembre 2010 / Última actualización: noviembre 2013