

Copes i més copes menstruals: claus a tenir en compte a l'hora de triar una marca

Red Copa de Luna és una iniciativa d'economia solidària integrada per un petit grup de persones que des del 2007 divulguem a l'Estat espanyol alternatives reutilitzables als productes d'higiene femenina d'un sol ús. De forma independent i conscient, des del principi apostem per la marca i empresa britànica de copes menstruals **Mooncup**, per uns quants motius que a continuació exposarem. Amb el pas del temps i la proliferació de diferents marques i empreses al mercat, **ens reafirmem en la nostra aposta per Mooncup com a opció més coherent** en qüestions com el consum conscient i responsable, l'ètica empresarial, l'economia social o la política mediambiental integral.

Fins al començament d'aquest segle, les copes menstruals havien existit de forma marginal des de la dècada de 1930 (es van inventar a la mateixa època que els tampons) i es fabricaven amb diversos materials (cautxú, làtex...). El 2002 Mooncup llança al mercat la **primera copa menstrual feta amb el material estàndard actual**, utilitzat per la immensa majoria de copes menstruals que hi ha: silicona de grau mèdic, utilitzada des de fa dècades en aplicacions mèdiques com les vàlvules del cor. Es tracta d'un material 100% natural, provinent del silici (el segon material més abundant a l'escorça terrestre). És compatible amb el cos humà, no provoca irritacions ni al·lèrgies, no afecta la flora vaginal ni deixa restes de fibres.



Des de Red Copa de Luna **valorem positivament l'auge i sorgiment d'altres marques de copes menstruals**. Ens sembla que, més enllà de la marca en qüestió, l'important és que aquesta magnífica **alternativa ecològica, saludable i econòmica** es doni a conèixer i s'expandeixi. Per cada dona que utilitzi una copa menstrual, s'estan deixant de comprar, utilitzar i llençar milers de compreses i tampons d'un sol ús. Ara bé, com que hi ha **diverses marques** per triar, ens sembla interessant que l'elecció sigui la més informada i conscient possible, d'acord amb els valors i principis als quals es vulgui donar suport. Així, trobem una diversitat creixent de marques amb algunes **diferències notables entre si**. Des de la nostra experiència en l'àmbit del consum conscient i transformador, i pel que fa a les copes menstruals, assenyalem algunes **claus o criteris a tenir en compte** a l'hora de decantar-se per una marca o una altra:

- **Transparència informativa.** En general, la major o menor quantitat i transparència de la informació ens pot donar una idea de la línia empresarial de l'empresa fabricadora o distribuïdora. Si no hi ha res per amagar, la informació dels punts següents hauria d'estar disponible.

- **Lloc de fabricació i origen de la matèria primera.** Actualment es fabriquen copes en diversos continents, algunes de les quals es comercialitzen a l'Estat espanyol. Un sol cop d'ull a l'embalatge ens facilitarà aquesta informació obligatòria (*made in...*). Si al web no figura l'origen, això pot ser un motiu clar per desconfiar. *Des dels seus inicis Mooncup es fabrica al Regne Unit, concretament al terç sud d'Anglaterra (per mantenir la producció en l'àmbit més proper possible i evitar-ne la deslocalització), i és el lloc de fabricació (o un dels llocs) més proper a l'Estat espanyol. Recentment, han sorgit dues marques aparentment "espanyoles", encara que almenys una d'aquestes es fabrica a Corea, amb la consegüent despesa energètica en transport, la manca de suport a les economies locals i un balanç energètic global negatiu enfront de Mooncup, per exemple. La matèria primera utilitzada a Mooncup prové d'Alemanya. En les altres marques, en desconeixem l'origen.*

- **Experiència contrastada, assessorament, investigació.** Aquí la qüestió determinant seria si la marca-empresa es dedica exclusivament a les copes menstruals, quin grau de control i seguiment té sobre el producte i si ofereix assessorament o no. *Mooncup és la copa menstrual de silicona més veterana del mercat, compta amb un equip propi d'assessores professionals (que utilitzem per atendre el **fòrum**) i participa en esdeveniments al costat de professionals de la ginecologia. Fruit d'aquesta investigació i d'una constant retroalimentació de les usuàries, el 2010 s'han introduït una sèrie de modificacions, aplicades principalment a fer una copa més flexible.*

- **Coherència en el cycle de vida del producte.** En aquest punt es tindria en compte l'emalatge (exclusivament de cartró o plàstic) i els processos extra en la producció (com el tintatge de les copes, considerant l'origen incert dels tints i els seus efectes a llarg termini). *Mooncup utilitza les opcions més ecològiques possibles en tots els seus materials (embalatge i fulletons de material reciclat, bossa de cotó 100% biològic sense blanquejar, etc.) i únicament se subministra en un color (el neutre o el propi de la matèria primera).*

- **Tipus d'empresa i ètica empresarial.** En general, aquest tipus d'informació és difícil d'obtenir. *Mooncup compta amb diverses distincions per la seva ètica empresarial. A més a més, és una petita empresa formada per dones que dóna suport a la banca ètica.*

- **Productes complementaris prescindibles.** Algunes marques ofereixen solucions o gels que resulten prescindibles, en vista de la capacitat de la vagina per mantenir la seva pròpia higiene i la validesa d'alternatives econòmiques i accessibles per mantenir-la neta (rentar-se amb qualsevol sabó –esbandint bé després—, i fer servir aigua o oli alimentari, si calgués lubricació "extra"). *Mooncup únicament comercialitza copes menstruals, sense productes complementaris.*

- **Preu.** Si bé poden haver-hi petites diferències, qualsevol marca s'amortitza en uns mesos i suposa un estalvi enfront dels productes convencionals. Considerem que una petita diferència en el PVP no serà gaire rellevant per a la teva butxaca i sí que ho serà per donar suport amb la teva compra a una o altra marca en funció dels criteris que s'assenyalen. *Mooncup té un PVP recomanat de 30 €. Des de Red Copa de Luna s'ofereixen descomptes per a comandes en grup i preus de distribució per a cooperatives/grups de consum, botigues i altres tipus de venda directa.*

- **Benefici econòmic vs. criteris ètics.** *En aquests últims mesos Mooncup s'ha plantejat com informar del seu **nou model** de copa menstrual, que substituiria el que ja funcionava bé des de 2002. La seva preocupació versava sobre la possibilitat que les usuàries trobessin “millor” la nova copa que el model anterior, perquè deixessin d'utilitzar-lo i adquirissin el nou. Això anava en contra dels seus principis, per la qual cosa han decidit gairebé no anunciar el canvi de model per minimitzar aquesta possibilitat, que d'altra banda els hauria reportat més benefici econòmic.*



Fruit de la nostra constant investigació i de l'interès per divulgar i oferir les alternatives més interessants globalment, hem incorporat les **compreses i salvaslips rentables Primal**, en col·laboració amb les promotores d'aquest article (Bebés Ecológicos). Estan fabricades artesanalment a Andalusia, amb teixits 100% naturals.

La seva incorporació a Red Copa de Luna suposa un exemple de cooperació en aquest àmbit i un complement de les copes menstruals (o una alternativa en si mateixa), que manté criteris ètics, mediambientals, saludables i econòmics.

Red Copa de Luna compta amb diversos col·laboradors/es i està coordinada per Toni Lodeiro, Anna Moreno i Sergio Álvarez de Neira (més informació a [equip](#)).

Pots ampliar informació a través de les webs <http://redcopadeluna.org> i <http://redcopadeluna.webnode.com/> o sol·licitar condicions i tarifes (i més informació) a:

- Catalunya: tonicongrelos@nodo50.org – 938 333 580 (Anna / Toni)
- Resta de l'Estat: copas@planetafinito.org – 610 248 277 (Sergio)

- Novembre 2010 -