

## Copas y más copas menstruales: claves a tener en cuenta a la hora de elegir una marca

**Red Copa de Luna** es una iniciativa de economía solidaria integrada por un pequeño grupo de personas que desde 2007 llevamos divulgando en el Estado español alternativas reutilizables a los productos desechables de higiene femenina. De forma independiente y consciente, desde el principio apostamos por la marca y empresa británica de copas menstruales **Mooncup**, por una serie de motivos que a continuación expondremos. Con el paso del tiempo y la proliferación de distintas marcas y empresas en el mercado, **nos reafirmamos en nuestra apuesta por Mooncup como la opción más coherente** con cuestiones como el consumo consciente y responsable, la ética empresarial, la economía social o la política medioambiental integral.

Hasta el inicio de este siglo, las copas menstruales habían existido de forma marginal desde la década de 1930 (se inventaron en la misma época que los tampones) y se fabricaban con diversos materiales (caucho, látex...). En 2002 Mooncup lanza al mercado la **primera copa menstrual realizada con el material estándar actual**, utilizado por la inmensa mayoría de las copas menstruales existentes: silicona de grado médico, utilizada desde hace décadas en aplicaciones médicas como válvulas del corazón. Se trata de un material 100% natural, proveniente del silicio (el segundo material más abundante en la corteza terrestre). Es compatible con el cuerpo humano, no provoca irritaciones ni alergias, no afecta a la flora vaginal ni deja restos de fibras.



Desde **Red Copa de Luna valoramos positivamente el auge y surgimiento de otras marcas de copas menstruales**. Nos parece que, más allá de la marca en cuestión, lo importante es que esta magnífica **alternativa ecológica, saludable y económica** se dé a conocer y se expanda. Por cada mujer que utilice una copa menstrual, se están dejando de comprar, utilizar y tirar miles de compresas y tampones desechables. Ahora bien, ya que hay **varias marcas** entre las que elegir, nos parece interesante que la elección sea lo más informada y consciente posible, acorde con los valores y principios que se quieran apoyar. Así, nos encontramos con una diversidad creciente de marcas con algunas **diferencias notables entre sí**. Desde nuestra experiencia en el ámbito del consumo consciente y transformador, y con las copas menstruales en particular, señalamos algunas **claves o criterios a tener en cuenta** a la hora de decantarse entre una u otra marca:

- **Transparencia informativa.** En general, la mayor o menor cantidad y transparencia en la información nos puede dar una idea de la línea empresarial de la empresa fabricante o comercializadora. Si no hay nada que esconder, la información de los siguientes puntos debería estar disponible.

- **Lugar de fabricación y origen de la materia prima.** Actualmente se fabrican copas en varios continentes, algunas de ellas son comercializadas en el Estado español. Un simple vistazo al embalaje nos facilitará esta información obligatoria (“made in...”). Si en la web no figura el origen, puede ser motivo claro para desconfiar. *Mooncup se fabrica desde sus inicios en el Reino Unido, concretamente en el tercio sur de Inglaterra (apostando por mantener la producción en el ámbito más cercano posible y evitando su deslocalización), siendo el punto (o uno de ellos) más próximo al Estado español. Recientemente, han surgido dos marcas aparentemente “españolas”, aunque al menos una de ellas se fabrica en Corea, con el consecuente gasto energético en transporte, la falta de apoyo a las economías locales y un balance energético global negativo frente a Mooncup, por ejemplo. La materia prima utilizada en Mooncup proviene de Alemania, desconocemos el origen en las otras marcas.*

- **Experiencia contrastada, asesoramiento, investigación.** Aquí la cuestión determinante sería si la marca-empresa se dedica exclusivamente a las copas menstruales, qué grado de control y seguimiento tiene sobre el producto y si ofrece asesoramiento o no. *Mooncup es la copa menstrual de silicona más veterana del mercado, cuenta con un equipo propio de asesoras profesionales (que utilizamos para atender el [foro](#)) y participa en eventos junto a profesionales de la ginecología. Fruto de esa investigación y constante retroalimentación de las usuarias, en 2010 se han introducido una serie de modificaciones, afectando principalmente a una mayor flexibilidad de la copa.*

- **Coherencia en el ciclo de vida del producto.** En este punto se tendría en cuenta el embalaje (exclusivamente cartón o con plástico) y los procesos extra en la producción (como el tintado de las copas de colores, además de la incertidumbre sobre el origen de las tintas y sus efectos a largo plazo). *Mooncup utiliza las opciones más ecológicas posibles en todos sus materiales (embalaje y folletos de material reciclado, bolsa de algodón 100% biológico sin blanquear, etc.) y únicamente se suministra en un color (el neutral o propio de la materia prima).*

- **Tipo de empresa y ética empresarial.** En general, este tipo de información es difícil de obtener. *Mooncup cuenta con varias distinciones por su ética empresarial, además de ser una pequeña empresa formada por mujeres y apoyar la banca ética.*

- **Productos complementarios prescindibles.** Algunas marcas ofrecen soluciones o geles que, dada la capacidad de la vagina para mantener su propia higiene y la validez de alternativas económicas y accesibles para su mantenimiento (cualquier jabón -aclarando bien después- para su limpieza, y agua o aceite alimentario si hiciese falta lubricación "extra"), resultan prescindibles. *Mooncup únicamente comercializa copas menstruales, sin productos complementarios.*

- **Precio.** Si bien pueden existir pequeñas diferencias, cualquier marca se amortiza en unos meses y supone un ahorro frente a los productos convencionales. Consideramos que una pequeña diferencia en el PVP no será demasiado significativa para tu bolsillo y sí para apoyar con tu compra una u otra marca en función de los criterios aquí señalados. *Mooncup tiene un pvp recomendado de 30€. Desde Red Copa de Luna se ofrecen descuentos para pedidos en grupo y precios de distribución para cooperativas/grupos de consumo, tiendas y otros tipos de venta directa.*

- **Beneficio económico vs. criterios éticos.** En estos últimos meses Mooncup se ha planteado cómo informar de su [nuevo modelo](#) de copa menstrual, que viene a sustituir al que ya venía funcionando bien desde 2002. Su preocupación giraba en torno a que las usuarias percibiesen la nueva copa como "mejor" que el modelo anterior, llevándoles a dejar de utilizarlo y adquirir el nuevo. Esta posibilidad iba en contra de sus principios, por lo que han optado por no anunciar apenas el cambio de modelo para minimizar esa posibilidad, que por otro lado les habría reportado más beneficio económico.



Fruto de nuestra constante investigación e interés por divulgar y ofrecer las alternativas más interesantes globalmente, estamos incorporando las **compresas y salva-slips lavables Primal**, en colaboración con las promotoras de este artículo (Bebés Ecológicos). Están fabricadas artesanalmente en Andalucía, con tejidos 100% naturales.

Su incorporación en *Red Copa de Luna* supone un ejemplo de cooperación en este ámbito y un complemento de las copas menstruales (o una alternativa en sí misma), manteniendo criterios éticos, medioambientales, saludables y económicos.

*Red Copa de Luna* cuenta con vari@s colaboradoras/es y está coordinada por Toni Lodeiro, Anna Moreno y Sergio Álvarez de Neira (más información en [equipo](#)).

Puedes ampliar información a través de las webs <http://redcopadeluna.org> y <http://redcopadeluna.webnode.com/> o solicitar condiciones y tarifas (u otra información) a través de:

- Catalunya: [tonicongrelos@nodo50.org](mailto:tonicongrelos@nodo50.org) – 938 333 580 (Anna / Toni)
- Resto del Estado: [copas@planetafinito.org](mailto:copas@planetafinito.org) – 610 248 277 (Sergio)

- Noviembre 2010 -